

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ
по дисциплине
«ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ВЕБИНАРОВ»

по специальности переподготовки 01-08 01 77
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ
с присвоением квалификации «специалист по дистанционному обучению»
в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,
утвержденным 02.08.2019, регистрационный номер № 25-13/41

1. Вебинар как эффективное средство обучения: основные понятия, области и формы использования в образовательном процессе
2. Вебинар как продукт: ценностные свойства вебинара для потребителя, его преимущества и недостатки
3. Вебинар как event-проект (событие): постановка целей и учебных задач, педагогический дизайн, формирование команды, разработка технологий, определение программных возможностей реализации, формализация результатов
4. Вебинар как процесс: качество системы – качество процессов – качество результатов
5. Аппаратное обеспечение вебинара для слушателей и преподавателя
6. Программное обеспечение вебинара: основные платные и бесплатные русскоязычные мультимедийные сервисы и интернет-технологии для проведения вебинаров, возможности их использования в образовательном процессе
7. Возможности веб-сервиса Adobe Acrobat Connect Pro Meeting для проведения вебинаров
8. Механизмы получения обратной связи и определения эффективности проведённого вебинара в различных программных средах
9. Возможности бесплатных русскоязычных веб-сервисов для проведения вебинаров
10. Технология (основные этапы) подготовки и проведения вебинара: решение содержательных задач
11. Технология (основные этапы) подготовки и проведения вебинара: решение организационных задач
12. Технология (основные этапы) подготовки и проведения вебинара: решение задач управления и модерации
13. Проблемы и трудности, возникающие при проведении вебинаров
14. Психолого-педагогические проблемы организации образовательного процесса в режиме вебинара

15. Создание банка видеоматериалов и мультимедийных приложений для обеспечения образовательного процесса в режиме вебинара
16. Мультимедийные интерактивные презентации как дидактическое средство обучения в режиме вебинара
17. Дидактические инструменты активизации образовательного процесса в режиме вебинара
18. Инструменты получения обратной связи от участников проведенного вебинара при использовании платного мультимедийного сервиса (на примере Adobe Acrobat Connect Pro Meeting)
19. Инструменты определения эффективности проведенного вебинара при использовании платного мультимедийного сервиса (на примере Adobe Acrobat Connect Pro Meeting)
20. Инструменты получения обратной связи от участников проведенного вебинара при использовании бесплатных русскоязычных веб-сервисов
21. Инструменты определения эффективности проведенного вебинара при использовании бесплатных русскоязычных веб-сервисов
22. Способы продвижения вебинара в виртуальной профессиональной среде
23. Внедрение технологий on-line-обучения в образовательный процесс: сильные и слабые стороны мультимедийного сервиса для проведения вебинаров; трудности и угрозы, возможности и перспективы его использования в образовательном процессе учреждений СПО, ПТО, высшего образования, дополнительного профессионального образования взрослых (на примере одного из платных сервисов).
24. Внедрение технологий on-line-обучения в образовательный процесс: сильные и слабые стороны мультимедийного сервиса для проведения вебинаров; трудности и угрозы, возможности и перспективы его использования в образовательном процессе учреждений СПО, ПТО, высшего образования, дополнительного профессионального образования взрослых (на примере одного из бесплатных сервисов).
25. Критерии оценки мультимедийных сервисов для проведения вебинаров для реализации в образовательном процессе учреждений СПО, ПТО, высшего образования, дополнительного профессионального образования взрослых.