

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой психологии
профессионального образования

Т.Н. Карпович

20.12.2021

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Дайте определение политическим технологиям.
2. Укажите признаки «правого» государства как основы политических технологий.
3. Определите сущность политических технологий.
4. Определите сущность мотивационной структуры личности как основы политических технологий.
5. Назовите типы политических технологий.
6. Назовите виды политических технологий.
7. Определите способы формирования политических технологий.
8. Назовите стадии жизненного цикла политических технологий.
9. Назовите этапы формирования политических технологий.
10. Определите сущность технологии идеологической и политической работы.
11. Охарактеризуйте особенности технологий идеологической работы в Республике Беларусь.
12. Охарактеризуйте, чем определяется устойчивость политической системы государства.
13. Какова необходимость информационно-аналитического обеспечения политических кампаний.
14. Поясните суть социологического конструирования реальности.
15. Дайте общую характеристику информационно-аналитических технологий.
16. Определите понятие «политические кампании».
17. Опишите методы наблюдения, опросов как источников эмпирических данных.
18. Дайте общую характеристику предварительного исследования в политической кампании.
19. Дайте характеристику институту выборов в системе политического управления.
20. Какова стратегия политической кампании.
21. Какова роль PR-службы в избирательной кампании.
22. Охарактеризуйте черный, серый и белый PR.
23. Опишите основные характеристики политической рекламы и отличия от других типов рекламы.
24. Охарактеризуйте приемы дезинформации и манипуляции общественным сознанием.
25. Охарактеризуйте этапы избирательных кампаний.

26. Каковы особенности и структура политических выборов.
27. Определите понятие и структуру избирательной кампании.
28. В чем специфика взаимодействия субъекта и объекта избирательной кампании.
29. Опишите избирательную кампанию в узком и широком смысле.
30. Укажите критерии эффективности избирательной кампании.
31. Определите понятие избирательные технологии.
32. Какова специфика социальных технологий.
33. Определите специфику технологии избирательной кампании.
34. Опишите содержание, функции и объект избирательной технологии.
35. Назовите структурные компоненты избирательной технологии.
36. Дайте характеристику политической диспозиции и политических предпочтений.
37. Опишите политические ориентации.
38. Дайте характеристику основных направлений проведения избирательной кампании.
39. Каковы основные задачи избирательной кампании.
40. Дайте общую характеристику групп задач, решаемых в ходе избирательной кампании.
41. Каковы условия успешности избирательной кампании.
42. Охарактеризуйте приемы по направлению «Подведение под образ, привлекательный для избирателей» в избирательной кампании.
43. Перечислите приемы по направлению «Привлечение внимания избирателей к предстоящим выборам» в избирательной кампании.
44. Перечислите приемы по направлению «Создание у избирателей искаженного представления о предвыборной ситуации» в избирательной кампании.
45. Дайте характеристику приемов по направлению «Намеренное распространение слухов, связанных с выборами» в избирательной кампании.
46. Охарактеризуйте приемы по направлению «Использование материалов социологических исследований» в избирательной кампании.
47. Охарактеризуйте и перечислите приемы по направлению «Побуждение избирателей к нужному выбору» в избирательной кампании.
48. Дайте характеристику приемам по направлению «Оказание избирателям содействия и помощи» в избирательной кампании.
49. Дайте характеристику приемам по направлению «Склонение избирателей в пользу кандидата» в избирательной кампании.
50. Дайте характеристику приемам по направлению «Личное влияние кандидата на избирателей» в избирательной кампании.

Рассмотрено на заседании кафедры (протокол № 11 от 20 . 12 . 2021).