

3.2

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой психологии  
профессионального образования

  
Т.Н. Карпович

20.12.2021

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Раскройте особенности становления и развития информационного и медийного пространства.
2. Опишите сущностные характеристики и содержание понятий «информационная культура», «медийная культура».
3. Дайте определение и опишите возможности использования телевидения, библиотек, архивов, фильмов и книгоиздания в информационном обществе.
4. Опишите состояние информационного и медийного пространства в Республике Беларусь, его характеристику, тенденции, перспективы дальнейшего развития.
5. Перечислите и раскройте назначение информационных, образовательных и медийных ресурсов в идеологической и воспитательной работе с молодежью.
6. Опишите функции и значение медиа в современном обществе.
7. Перечислите и дайте характеристику традиционным и новым медиа.
8. Раскройте предпосылки и основания к разработке и обновлению нормативных правовых актов в области регулирования информационного и медийного пространства в Республике Беларусь
9. Опишите структуру и содержание государственной информационной политики.
10. Раскройте назначение, структуру и содержание Интернет-портал Президента Республики Беларусь.
11. Опишите структуру и содержание государственной информационной системы.
12. Перечислите основания и нормы ответственности за противоправные действия в информационном и медийном пространстве.
13. Охарактеризуйте основные нормативные правовые акты Республики Беларусь в информационной и медийной сфере.
14. Составьте психолого-педагогический и социальный портрет современной молодежи.
15. Раскройте особенности влияния виртуального пространства сети Интернет на жизненные ценности современной молодежи.
16. Опишите сущностные характеристики и содержание понятий «молодежная культура», «молодежные субкультуры».
17. Перечислите и дайте характеристик современных молодежных субкультур в сети Интернет.



18. Раскройте возможности Интернет-пространства и медийных ресурсов в развитии информационной и медийной культуры молодежи.
19. Опишите риски интернет-пространства и медийных ресурсов в развитии информационной и медийной культуры молодежи.
20. Дайте характеристику деструктивного онлайн-контента и онлайн-коммуникаций, аутодеструктивного онлайн-поведения молодежи в интернет-пространстве.
21. Опишите особенности влияния информационного пространства на гедерную социализацию и воспитание современной молодежи.
22. Опишите гендерные риски в онлайн-коммуникациях и онлайн-контентах для современной молодежи.
23. Раскройте понятия информационной, библиотечной и медийной грамотности, их сущность и отличия.
24. Раскройте актуальность развития медийной и информационной грамотности в условиях развития цифровых технологий.
25. Опишите педагогические аспекты формирования умений и навыков информационной и медийной грамотности молодежи.
26. Раскройте актуальность развития у учащихся критического мышления, формирования навыков коммуникации в информационном пространстве.
27. Перечислите и дайте характеристику полезных интернет-ресурсов для молодежи.
28. Обоснуйте значимость соблюдения этических норм в информационном и медийном пространстве.
29. Опишите правила сетевого этикета, способы защиты персональных данных.
30. Опишите способы и раскройте особенности онлайн-общения с учащимися, законными представителями несовершеннолетних.
31. Раскройте назначение и особенности подготовки публикаций, репортажей в республиканских и региональных печатных периодических и неперидических изданиях и телевидении по вопросам воспитания молодежи.
32. Перечислите и дайте характеристику информационных и медийных ресурсов учреждения образования.
33. Опишите содержание и назначение медиатек и медиacentров.
34. Раскройте структуру и содержание, особенности ведения авторского блога.
35. Раскройте возможности использования информационно-образовательных ресурсов в образовательном процессе и в процессе управления учреждением образования.
36. Опишите содержание и назначение банка инновационных методик воспитательной, информационной и пропагандистской работы в учреждении образования.
37. Охарактеризуйте структуру и содержание модели информационного и медийного пространства учреждения образования.



38. Раскройте актуальность и содержание работы по обеспечению безопасной информационной среды в учреждении образования.
39. Перечислите требования к созданию и ведению сайта учреждения образования, иным информационным и медийным ресурсам.
40. Опишите возможности освещения передового опыта воспитания молодежи.
41. Раскройте назначение информационного часа, деятельности информационно-пропагандистских групп, единых дней информирования в развитии информационной культуры молодежи.
42. Перечислите и опишите способы изучения качества идеологической и воспитательной работы по формированию информационной и медийной культуры учащихся.
43. Опишите и раскройте назначение систематического мониторинга социальных сетей, информационных каналов и групп в мессенджерах.
44. Опишите способы повышения информационной и медийной культуры преподавателей, законных представителей несовершеннолетних.
45. Перечислите и раскройте особенности подготовки информационно-пропагандистских медийных материалов по актуальным проблемам учебной и воспитательной работы в учреждении образования.
46. Опишите способы и возможности сетевого взаимодействия с иными субъектами осуществления молодежной политики.
47. Перечислите и дайте характеристику информационно-коммуникационным технологиям.
48. Перечислите и опишите назначение медиа и информационных технологий в образовательном процессе учреждения образования.
49. Дайте характеристику и опишите возможности использования педагогического дизайна, дополненной реальности в образовательном процессе.
50. Опишите Технологию WEB 2.0 и возможности ее использования в образовательном процессе.
51. Опишите Сервисы Google и возможности их использования в образовательном процессе.
52. Перечислите и дайте характеристику современным информационным технологиям и способам получения, анализа и отбора информации.
53. Перечислите и дайте характеристику инструментов и сервисов для проведения интерактивных онлайн-опросов.
54. Раскройте возможности организации идеологической и воспитательной работы с применением цифровых сервисов и инструментов.
55. Раскройте возможности использования информационных технологий в проведении дистанционных воспитательных мероприятий и опишите их особенность.
56. Раскройте возможности использования виртуальных экскурсий, музеев в развитии информационной и медийной культуры молодежи.
57. Раскройте особенности подготовки и проведения онлайн-конкурсов, онлайн-викторин для учащейся молодежи.

58. Опишите сущность и содержание, способы использования геймификации в образовательном процессе.
59. Опишите актуальность, особенности создания комиксов, видеороликов, постеров по актуальным вопросам воспитания.
60. Перечислите и дайте характеристику полезных инструментов, сервисов, платформ для создания авторских информационных и медийных продуктов.

Рассмотрено на заседании кафедры (протокол № 19 от 20.12.2021).