

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой психологии  
профессионального образования

Т.Н. Карпович

20.12.2021

### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Раскройте суть социологии общественного мнения как учебной дисциплины.
2. Охарактеризуйте теоретико-методологические принципы построения социологии общественного мнения.
3. Обозначьте объект и предмет социологии общественного мнения.
4. Опишите категориальный аппарат социологии общественного мнения.
5. Определите место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
6. Охарактеризуйте общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания.
7. Раскройте суть понятий интересы и мнения. Охарактеризуйте структуру общественного мнения. Обозначьте социальную роль общественного мнения.
8. Охарактеризуйте общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности.
9. Опишите взаимодействие общественного мнения с традициями, нормами, ценностями.
10. Охарактеризуйте критерии выбора объекта общественного мнения.
11. Опишите типологию объектов общественного мнения.
12. Раскройте суть понятий субъект, выразитель и носитель общественного мнения.
13. Раскройте суть понятий агенты общественного мнения. Толпа, публика, масса, народ, электорат, группа, интеллигенция, интеллектуалы, элита. Лидеры мнений и носители мнений.
14. Охарактеризуйте традиционное проблемное поле социологии общественного мнения.
15. Опишите проблемное поле советской социологии общественного мнения.
16. Охарактеризуйте современные проблемы социологии общественного мнения.
17. Опишите основные этапы становления и развития социологии общественного мнения.

18. Раскройте суть зарождения представлений об общественном мнении.
19. Опишите общественное мнение в эпоху Просвещения.
20. Охарактеризуйте начало эмпирического изучения общественного мнения в XIX в.
21. Раскройте суть научного изучения общественного мнения в США.
22. Охарактеризуйте изучение общественного мнения в Западной Европе.
23. Охарактеризуйте изучение общественного мнения в СССР.
24. Раскройте суть новых проблем и подходов к изучению общественного мнения.
25. Охарактеризуйте основные западные центры изучения общественного мнения.
26. Опишите современный этап изучения общественного мнения в постсоветских странах: основные центры.
27. Опишите пути формирования общественного мнения.
28. Раскройте суть диалектики индивидуального, группового и общественного мнения.
29. Дайте характеристику этапам формирования общественного мнения. Укажите способы формирования общественного мнения.
30. Охарактеризуйте средства формирования общественного мнения.
31. Опишите факторы, влияющие на функционирование общественного мнения.
32. Укажите каналы выражения общественного мнения.
33. Раскройте суть динамизма общественного мнения.
34. Опишите закономерности, обусловленные гносеологической природой общественного мнения.
35. Дайте характеристику закономерностей, связанных с конкретно-историческими условиями развития общественного мнения.
36. Охарактеризуйте закономерности, связанные с особенностями субъектов общественного мнения.
37. Раскройте суть информированности населения как условия формирования общественного мнения.
38. Опишите основные качества социальной информации, влияющие на формирование общественного мнения.
39. Охарактеризуйте формальные и неформальные каналы передачи информации.
40. Раскройте суть манипулирования общественным мнением посредством СМИ.
41. Дайте характеристику общественного мнения как социального института.
42. Охарактеризуйте изучение общественного мнения в Республике Беларусь.

43. Укажите механизмы и способы влияния на общественное мнение.
44. Охарактеризуйте объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.
45. Дайте характеристику основных способов влияния на общественное мнение.
46. Укажите формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
47. Раскройте суть понятий стигма и социальная стигматизация. Опишите стигматизацию как средство омассовления информации.
48. Охарактеризуйте социологические подходы и методы в изучении общественного мнения.
49. Дайте классификацию исследовательских методов изучения общественного мнения.
50. Опишите модель «количественного» социологического исследования: понятие переменной, квантификация, шкалирование, статистика как базис генерализации, формализованные методы сбора эмпирической информации, математические методы анализа данных.
51. Охарактеризуйте модель «качественного» социологического исследования через понятия: феноменология, понимающие и прожективные методики, ситуативный анализ как исследовательская стратегия.
52. Раскройте суть работы с существующими источниками: особенности вторичного анализа общественного мнения (государственная статистика, биографические записи, кино/фотодокументы, предметы материальной культуры).
53. Обоснуйте выбор метода исследования, сочетание различных методов в социологическом исследовании.
54. Раскройте суть опроса как основного метода выявления общественного мнения.
55. Дайте характеристику современным методам изучения общественного мнения.
56. Укажите зависимость выборки от предмета исследования.
57. Раскройте суть изучения мнений «недоступных респондентов».
58. Охарактеризуйте центры изучения общественного мнения в Беларуси.
59. Опишите опросы общественного мнения и управленческий процесс.
60. Раскройте суть использования данных опросов в регулировании социальных процессов. Опишите опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Рассмотрено на заседании кафедры (протокол №11 от 20.12.2021).