

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента  
и социально-философских дисциплин



С.Н. Анкуда

03 . 04 . 2022

### ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность управления как процесса. Субъекты и объекты управления.
2. Системный, процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.
3. Виды и способы управления.
4. Принципы и модели менеджмента.
5. Иерархия и уровни менеджмента.
6. Эволюция школ и концепций менеджмента.
7. Организация как функция и структура.
8. Признаки организаций.
9. Основные элементы управленческой культуры.
10. Стратегическая миссия, философия организации.
11. Цели и задачи как условия реализации миссии
12. Внутренняя среда организации.
13. Внешняя среда организации.
14. SWOT-анализ.
15. Делегирование полномочий в организационном процессе.
16. Централизация и децентрализация в управлении организацией.
17. Содержание работы по созданию имиджа организации.
18. Понятие лидерства и разновидности классических стилей руководства
19. Коммуникации в управлении.
20. Организационные структуры менеджмента.
20. Сущность организационной структуры менеджмента.
21. Особенности управленческого решения.
22. Классификация управленческих решений.
23. Факторы, определяющие качество управленческих решений.
24. Этапы принятия и реализации решений.
25. Методы принятия решений.
26. Функции менеджмента.
27. Содержание функции планирования.
28. Координация и регулирование как функции менеджмента.
29. Мотивация как функция менеджмента.
30. Контроль и контроллинг в управлении организацией.
31. Методы менеджмента.
32. Экономические методы менеджмента.
33. Организационно-распорядительные методы менеджмента.
34. Социально-психологические методы менеджмента.
35. Креативный менеджмент.

36. Клиентоориентированный подход в менеджменте.
37. Управление организационными конфликтами и стрессами
38. Процесс разработки стратегии в организации.
39. Конкурентный стратегический анализ внешней среды организации.
40. Способы осуществления стратегического анализа.
41. Общие проблемы и особенности стратегического планирования в системе профессионального образования.
42. Процесс стратегического управления.
43. Антикризисное стратегическое управление.
44. Управление конкурентоспособностью организации.
45. Критерии оценки эффективности управления.
46. Инновационный менеджмент в системе организационных изменений.

Рассмотрено на заседании кафедры (протокол №1 от 03.01.2022).